



CMEP 2014
Fifth International Conference
Social Communication in the Real and Virtual World
Wrocław, Poland, November 25-27 2014
Conference Theme: Leveraging Information Technology for Education,
Communications, Marketing and Management
Organizers: University of Wrocław, Poland, Linköping University, Sweden, and The
College of Management "Edukacja", Poland
<http://cmep2014.edukacja.wroc.pl/>



under the patronage of
The Polish Chapter of Association for Information Systems

Conference Co-Chairs

Mirosława Wawrzak-Chodaczek
Department of Pedagogy, University of
Wrocław, Poland

Helena Lindskog
Linköping University, Sweden

Jolanta Kowal
University of Wrocław, Poland
College of Management "Edukacja", Wrocław,
Poland

Programme Co-Chairs

Wojciech Piotrowicz, University of Oxford, UK

William J. Sullivan, University of Florida, USA
and **Maria Curie Skłodowska** University in
Lublin, Poland

Mieczysław Leniartek, College of Management
"Edukacja", Poland

CMEP 2014 Conference Programme

Monday, 24th of November 2014

18:30 – 19:30	<p>Welcome Reception and Pre-Conference Registration/ Przyjęcie powitalne oraz Wczesna Rejestracja Gości <i>Welcome Reception and Pre-Conference Registration: Hotel Best Western: ul. Zaolziańska 2, 53-334 Wrocław</i></p>
-----------------------------------	--

CMEP 2014 Conference Programme

Tuesday, 25th of November 2014

Hotel Hall: Hotel Best Western: ul. Zaolziańska 2, 53-334 Wrocław

09:00	<p>Registration/ Rejestracja</p>	
10:00	<p>Room: A Welcome from the Conference Chairs/ Przywitanie przez Komitet Przewodniczący Konferencji</p>	
10:10	<p>Keynote address/ Obrady Plenarne Chairs: Wojciech Piotrowicz, Oxford University, Jolanta Kowal, University of Wrocław, College of Management „Edukacja”</p>	
10:10	<p>Wojciech Piotrowicz, PhD, Oxford University</p>	<p><i>Authors, editors and reviewers - some experiences from academic peer-reviewing/ Autorzy, redaktrzy i recenzenci - doświadczenia z perspektywy recenzenta akademickiego</i></p>
10:30	<p>William J. Sullivan, Uniwersytet Marii_Curie Skłodowskiej w Lublinie/ Maria-Curie Skłodowska University, Poland</p>	<p><i>The place of language in verbal communication/ Miejsce języka w komunikacji werbalnej</i></p>
10:50	<p>Helena Lindskog, Linköping University, Sweden Alicja Senejko, Uniwersytet Wrocławski/ University of Wrocław, Poland Zbigniew Łoś, Uniwersytet Wrocławski/ University of Wrocław, Poland Dorota Chmielewska-Łuczak, Uniwersytet Wrocławski/ University of Wrocław</p>	<p><i>Temporal and material aspects of society members' living situations and their attitudes to globalization. Preliminary research/ Czasowe i materialne aspekty sytuacji życiowych członków społeczeństwa i ich stosunek do globalizacji. Badania wstępne/</i></p>
11:10	<p>Bożena Matyjas, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach/ Jan Kochanowski University, Poland</p>	<p><i>Hip hop culture - a tool of communication and education of young people/ Kultura hip hop`u - narzędzie komunikacji i edukacji młodzieży</i></p>
11:30	<p>Coffee Break/ Przerwa kawowa</p>	

CMEP 2014 Conference Programme

Tuesday, 25th of November 2014

11:45	Keynote address Chairs: Jolanta Kędzior, University of Wrocław, Beata Krawiec, University of Wrocław	
11:45	Helena Lindskog, Linköping University, Sweden	<i>Importance of time divide for eDemocracy/ Znaczenie podziału czasu dla e-Ddemokracji</i>
12:05	Svitlana Paschenko, Ivan Danyliuk, Andrii Trofimov, Olena Valsova, Taras Shevchenko National University of Kyiv, Ukraine	<i>Peer-to-Peer Interaction as a Communicative and Learning Strategy in Organization/ Interakcje równieśnicze jako strategia komunikowania się i uczenia w organizacji</i>
12:25	Petr Smutný, Jakub Procházka, Martin Vaculík Masaryk University, Czech Republic	<i>Leaders' dominance and warmth: predicting communication skills/ Dominacja i ciepło przywódców: przewidywanie umiejętności komunikacyjnych</i>
12:45	Leon Jakubow, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu/ Wrocław`s University of Economics, Poland	<i>Communication in strategic management of Polish companies / Komunikacja w zarządzaniu strategicznym polskich przedsiębiorstw</i>
13:05	Marian Niedźwiedziński, Uniwersytet Łódzki, Halina Klepacz Wyższa Szkoła Informatyki i Umiejętności w Łodzi, Polska/University of Computer Sciences and Skills, Poland	<i>Marketing communication in the activities of theaters in Poland/Komunikacja marketingowa w działalności polskich teatrów</i>
13:25	Paweł Topol, Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu/ Adam Mickiewicz University in Poznań, Poland	<i>Communication and Language Learning in Virtual Worlds – a Research Project in Second Life/Komunikacja i Nauka języków w Wirtualnych Światach - Projekt Badawczy w Second Life</i>
13:45	Discussion/ Dyskusja	
14:00-15:00	Lunch <i>(Hotel restaurant)</i>	
15:00	Paper session: Communication in Management and Psychology Chairs: Wojciech Piotrowicz, University of Oxford, Leon Jakubow, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu <i>(Conference Room A)</i>	Paper session: Komunikacja w Edukacji Chairs: Małgorzata Biedroń, Uniwersytet Wrocławski Polska, Anna Mitreğa, Uniwersytet Wrocławski <i>(Conference Room B)</i>
15:00	Beata Cytowska, Uniwersytet Wrocławski, Polska <i>The use of the media by the parents of children with disabilities for the fight for their importance/ Wykorzystywanie mediów przez rodziców dzieci z niepełnosprawnością do walki o swoje znaczenie</i>	Maria Jolanta Zajączkowska, dr, Wyższa Szkoła Zarządzania „Edukacja” <i>Fight, mediation or meditation? Ways to resolve conflicts in a student environment/ Walka, mediacja czy medytacja? Sposoby rozwiązywania konfliktów w środowisku studenckim</i>
15:15	Angelika Urbaniak, Michał Cybulski, Lidia Barłoga, Uniwersytet Łódzki, Polska <i>Social media as a new way of communication within the academic community/ Media społecznościowe jako nowy sposób komunikacji społeczności</i>	Marta Kondracka-Szala, Uniwersytet Wrocławski, Polska <i>The Pole = musical illiterate? The marginalization of music and its language in the Polish education/ Polak = muzyczny analfabeta? O marginalizacji muzyki i jej języka w polskiej edukacji powszechnej/</i>

CMEP 2014 Conference Programme
Tuesday, 25th of November 2014

	<i>akademickiej/</i>	
15:30	<p>Katarzyna Gajek, Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu, Polska <i>New Internet Communication Technologies in Polish Organization – the cardinal sins. Reflections of Communication Researcher and Trainer/ Nowe internetowe technologie komunikacyjne w polskiej organizacji - grzechy kardynalne. Refleksje badacza komunikacji i trenera</i></p>	<p>Nataliia Pogorilska, Taras Shevchenko National University of Kyiv, Ukraine <i>The impact of communication motives on the formation of life sense of adolescents/ Wpływ motywów komunikacji na kształtowanie sensu życia młodzieży</i></p>
15:45	<p>Maria Kajdasz-Aouil, Bassam Aouil, Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, Polska <i>The risk of cyberbullying among children and adolescents in the opinion of parents/ Ryzyka wystąpienia cyberprzemocy wśród dzieci i młodzieży w opinii rodziców</i></p>	<p>Agnieszka Janik, Uniwersytet Wrocławski <i>Acquisition of communicative competence by children at playgrounds/ Kształtowanie umiejętności komunikacyjnych dzieci na placach zabaw</i></p>
15:45	Coffee Break/ Przerwa kawowa	
16:00	<p>Paper session: Communication in Management and Education Chairs: Wojciech Piotrowicz, University of Oxford, Leon Jakubow, Wrocław University of Economics <i>(Conference Room A)</i></p>	<p>Paper session: Komunikacja w Edukacji Chairs: Małgorzata Biedroń, Uniwersytet Wrocławski Polska, Anna Mitreğa, Uniwersytet Wrocławski, Polska <i>(Conference Room B)</i></p>
16:00	<p>Krzysztof R. Mazurski, Wyższa Szkoła Zarządzania "Edukacja"/ Collage of Management „Edukacja”, Poland <i>Tourism Development Strategy for the Lower Silesia in 2014/Turystyka w Strategii Rozwoju Województwa Dolnośląskiego do 2014/</i></p>	<p>Anna Kuzio, Uniwersytet Zielonogórski <i>Lie acceptability in intercultural communication/ Akceptowalność kłamstwa w komunikacji międzykulturowej</i></p>
16:15	<p>Teresa Bogacz, Wyższa Szkoła Zarządzania "Edukacja", Beata Konopska, Instytut Geodezji i Kartografii w Warszawie <i>Computerization of management and production processes since 1989 and its consequences, on the example of Poland's largest cartographic publishing house/ Komputeryzacja procesów zarządzania i produkcji od 1989 roku i jego konsekwencje , na przykład polskiego największego wydawnictwa kartograficznego</i></p>	<p>Iwona Paszenda, dr, Uniwersytet Wrocławski, Polska <i>" Civilization of impatience" in shaping the lifestyle and interpersonal communication/ „Cywilizacja niecierpliwości” w kształtowaniu stylu życia i komunikacji międzyludzkiej</i></p>
16:30	<p>Imre Özgün, Linköping University, Sweden <i>Talking to the Students: Repertoires of a Syllabus/ Z rozmów do studentów: Repertuary Syllabusów</i></p>	<p>Wiktoria Kiwior, Uniwersytet Wrocławski <i>Media literacy of school children based on selected series for children and youth/ Kompetencje medialne dzieci w wieku wczesnoszkolnym na przykładzie wybranych seriali dla dzieci i młodzieży</i></p>
16:45	<p>Anna Maria Janiak, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Polska <i>Communication skills of teachers and educators in the context of new technologies as a challenge for Polish higher education/ Kompetencje komunikacyjne nauczyciela i pedagoga w kontekście nowych technologii jako wyzwanie polskiego szkolnictwa wyższego</i></p>	<p>Alicja Keplinger, Uniwersytet Wrocławski, Polska <i>Ethics and Communication Curricula Today (on the example of Polish Undergraduate)/ Komunikacja i etyka w programach nauczania</i></p>
17:00	Małgorzata Biedroń, Uniwersytet Wrocławski, Polska	

CMEP 2014 Conference Programme

Tuesday, 25th of November 2014

	<p>Anna Mitreęa, Mirosława Wawrzak-Chodaczek, Uniwersytet Wrocławski <i>Child in a virtual world- media competences of pre-school children/ Kompetencje medialne dzieci w wieku przedszkolnym</i></p>	<p><i>Use of editainment in shaping the pro-ecological attitudes, on the example of project EkoDzieciaki.pl /Wykorzystanie editainment w kształtowaniu postaw pro ekologicznych, na przykładzie projektu EkoDzieciaki.pl</i></p>
17:15	<p>Jolanta Kędzior, Uniwersytet Wrocławski, Polska <i>Social campaign as a persuasive message in the media/ Kampania społeczna jako przekaz perswazyjny w mediach</i></p>	<p>Krystyna Ostapiuk, Wyższa Szkoła Zarządzania „Edukacja” <i>The competence of teachers and students/ Kompetencje nauczycieli akademickich i studentów</i></p>
17:30	<p>Patrycja Obara, Uniwersytet Wrocławski, Polska <i>New technologies as a sources of new challenges in education/ Nowe technologie źródłem nowych wyzwań w edukacji</i></p>	<p>Mirosława Wawrzak-Chodaczek, Arkadiusz Urbanek, Uniwersytet Wrocławski <i>Inter-group, intercultural and environmental communication areas in the activities of prison institutions/ Międzygrupowa, międzykulturowa i środowiskowa przestrzeń komunikacyjna w działalności instytucji więzienia</i></p>
17:45	Discussion/ Dyskusja	
19:30	Conference Supper/ Uroczysta Kolacja (Hotel Restaurant)	

CMEP 2014 Conference Programme

Wednesday 26 November 2014

10:00	<p align="center">Paper session: Creativity in the Economy of Tourism Chairs: Mieczysław Leniartek, Wyższa Szkoła Zarządzania "Edukacja" Lesław Koćwin, Wyższa Szkoła Handlowa we Wrocławiu <i>(Conference Room A)</i></p>	<p align="center">Paper session: Język w Komunikacji Chairs: William J. Sullivan, Uniwersytet Marii-Curie Skłodowskiej Anna Kuzio, Uniwersytet Zielonogórski <i>(Conference Room B)</i></p>
10:00	<p align="center">Lesław Koćwin, Wyższa Szkoła Handlowa we Wrocławiu <i>Anthropogenic Landscapes of the Kłodzko in literary work of Joseph Wittig - the product of a creative cultural tourism/ Krajobrazy antropogeniczne Ziemi Kłodzkiej w twórczości literackiej Josepha Wittiga – produktem kreatywnej turystyki kulturowej</i></p>	<p align="center">Mariusz Kamiński, Wyższa Szkoła Zarządzania „Edukacja” <i>Towards successful communication between the dictionary and its user/ W kierunku pomyslniej komunikacji między słownikiem a jego użytkownikiem</i></p>
10:15	<p align="center">Teresa Bogacz, Wyższa Szkoła Zarządzania "Edukacja" <i>The name of the village as an inspiration for creating its market image -on example of a small village nearby Wrocław/ Nazwa miejscowości jako inspiracja do kreowania jej rynkowego wizerunku - na przykładzie małej, podwrocławskiej wsi</i></p>	<p align="center">Piotr Grobelny, Wyższa Szkoła Zarządzania „Edukacja” <i>The role of ontology in human-machine communication/ Rola ontologii w komunikacji człowiek-maszyna</i></p>
10:30	<p align="center">Agnieszka Wieszczyńska, Uniwersytet Wrocławski <i>Rola folkloru w komunikowaniu turystycznej atrakcyjności regionu/The communication of the tourist attractiveness of the region. The role of folklore</i></p>	<p align="center">Paulina Forma, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach <i>Kod językowy w publicznym coaching/ Linguistic code in the public coaching</i></p>
10:45	<p align="center">Henryk J. Lewandowski, Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa w Gdańsku <i>Manufacture of creative products for tourism in Gdansk/ Wytwarzanie produktów kreatywnych w Gdańsku na potrzeby turystyki</i></p>	<p align="center">Karolina Dziewulska, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie <i>How to communicate with the president? Stadium case of spokesman/ Jak komunikować się z prezesem? Stadium przypadków rzecznika prasowego</i></p>
11:00	<p align="center">Marta Pisarek, Marta Gargała, Uniwersytet Rzeszowski <i>Inficrata as a creative product of religious tourism on the example of Corpus Christi in Spycimierzu/ Inficrata jako kreatywny produkt turystyki religijnej na przykładzie uroczystości Bożego Ciała w Spycimierzu</i></p>	<p align="center">Anna Kuzio, Wyższa Szkoła Zarządzania „Edukacja” <i>The prevalence of lying in Poland/ Powszechność kłamstwa w Polsce</i></p>
11:15	Discussion/ Dyskusja	
11:45	Coffee Break/ Przerwa kawowa	

CMEP 2014 Conference Programme

Wednesday 26 November 2014

	Conference Room A Keynotes/Obrady plenarne Chairs: Mieczysław K. Leniartek, Wyższa Szkoła Zarządzania „Edukacja”, Helena Lindskog, Linköping University, Sweden, Wojciech Piotrowicz, PhD, Oxford University	
12:00		
12:00	Stanisław Juszczak, Uniwersytet Śląski/ University of Silesia	<i>Social media in the communication of young people - the areas of impacts /Media społeczne w komunikacji młodzieży – obszary oddziaływań/</i>
12:20	Zbigniew Radziewanowski, Podhalańska Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Nowym Targu	<i>Creativity and the identity of the place - architectural space /Kreatywność a tożsamość miejsca - przestrzeni architektonicznej</i>
12:40	Christina Böhm, Renate Motschnig, Leonard Obiagwu, University of Vienna, Austria	<i>Constructive Communication in Teams that Succeed/ Konstruktynwa Komunikacja w zespołach</i>
13:00	Mieczysław K. Leniartek, Wyższa Szkoła Zarządzania „Edukacja”	<i>Revitalization of urban open spaces motivated by the development of tourism as an expression of the creativity of the local community on the example Kłodzko/ Rewitalizacja otwartych przestrzeni miejskich motywowana rozwojem turystyki jako wyraz kreatywności lokalnej społeczności na przykładzie Kłodzka</i>
13:20	Janusz Czerny, Wyższa Szkoła Zarządzania „Edukacja”, Polska/ Collage of Management „Edukacja”, Poland	<i>Axiological preferences in the civilization of the 21st century/ Aksjologiczne preferencje w cywilizacji XXI wieku</i>
13:40	Discussion/ Dyskusja	
14:00-15:00	Lunch/Obiad Hotel Restaurant	
15:00	(Conference Room A) Paper session: Communication in Management and Psychology Chairs: Wojciech Piotrowicz, University of Oxford, Jolanta Kowal, Uniwersytet Wrocławski	(Conference Room B) Paper session: Kreatywność Gospodarki Turystycznej Chair: Mieczysław K. Leniartek, Wyższa Szkoła Zarządzania „Edukacja”, Krzysztof Mazurski, Wyższa Szkoła Zarządzania „Edukacja”
15:15	Olexandra Loshenko, Taras Shevchenko National University of Kyiv, Ukraine <i>Correlation of emotional intelligence components with the body image and their role in the communication process/ Korelacja inteligencji emocjonalnej z obrazem ciała oraz ich rola w procesie komunikacji</i>	Saikat Gochhait, Sambalpur University, India Flávio De São Pedro, Federal University of Rondonia, Brazil P.C Tripathy, Sambalpur University, India <i>E-learning as strategy for small entrepreneurs in Amazon</i>

CMEP 2014 Conference Programme

Wednesday 26 November 2014

15:30	<p>Daria Pavlyn, Taras Shevchenko National University of Kyiv, Ukraine <i>Spontaneity as a Factor of Personal Freedom / Spontaniczność jako Element Wolności Osobistej</i></p>	<p>Saikat, Gochhait, Khalikote Auto College, India, , P.C Tripathy, Irene Yoko Taguchi Sakuno; Sandra Da Cruz Garcia Do Espírito Santo Aguiar, Sambalpur University, India Noemy Witt Ferreira, MA, Minas Gerais State, India <i>Blue Oceans Marketing Strategy: A Study of Refractory Industries in Odisha</i></p>
15:45	<p>Anna Brosch, Uniwersytet Śląski/ University of Silesia, Poland <i>Młdzież w obliczu seksualizacji kultury medialnej/ Sexualisation of young people in the face of media culture</i></p>	<p>Anna Wojtas Harań, Wydział Architektury Politechniki Wrocławskiej <i>Tourism development as a pretext for the creation of architecture/ Rozwój turystyki pretekstem do kreacji architektury</i></p>
16:00	<p>Wiesław Palczewski, Wyższa Szkoła Zarządzania "Edukacja" Szymon Suwała; Uniwersytecki Szpital Kliniczny nr 1 im. Norberta Barlickiego w Łodzi; Mateusz Palczewski, Katedra i Klinika Chirurgii i Urologii Dziecięcej Akademii Medycznej <i>E-learning in preparation for Medical Final Examination (LEK)/ E-learning w przygotowaniu do Medycznych Egzaminów Końcowych (LEK)</i></p>	<p>Michał Piech, Politechnika Łódzka <i>Hotels in historical objects / Hotele w obiektach zabytkowych</i></p>
16:15	<p>Edyta Zierkiewicz, Joanna Anioł, Uniwersytet Wrocławski <i>"Głęboka woda"/ Media about themselves. Critical analysis of autothemic topics in the series of social workers / "Deep water"/Media same o sobie. Krytyczna analiza wątków autotematycznych w serialu o pracownikach socjalnych</i></p>	<p>Włodzimierz Ranoszek, Wyższa Szkoła Zarządzania „Edukacja” <i>Unconventional forms of leadership/ Niekonwencjonalne formy przewodnictwa</i></p>
16:30	<p>Edyta Zierkiewicz, Kaja Koronkiewicz, Uniwersytet Wrocławski <i>The involvement of Amazons in the social campaigns to raise awareness of breast cancer as both: an expression of solidarity with the women and the building of social capital of their organization / Zaangażowanie Amazońek w kampanie społeczne na rzecz podnoszenia świadomości raka piersi jako wyraz solidarności z kobietami i jako budowanie kapitału społecznego własnej organizacji</i></p>	<p>Jarosław Klebaniuk, Uniwersytet Wrocławski, Polska <i>Media usage predicts attitudes towards globalization/ Wykorzystanie mediów jako element przewidywania postaw wobec globalizacji</i></p>
16:45	<p>Jolanta Kowal, Uniwersytet Wrocławski, Adam Gurba, Wyższa Szkoła Zarządzania „Edukacja”, Polska <i>The impact of mobbing communication on IT users professional burnout in Poland/ Wpływ mobbingu na wypalenie zawodowe użytkowników IT w Polsce</i></p>	<p>Maria Piech, Blanka Gosik, Uniwersytet Łódzki <i>Museum as a place for business meetings / Muzea jako miejsce spotkań biznesowych</i></p>
17:00	Discussion/ Dyskusja	

MEP 2014 Conference Programme

Thursday 27 November 2014

Keynote Address

Room: C1

Paper session: Communication in Management and Psychology

**Chairs: Petr Smutný, Masaryk University, Czech Republic,
Helena Lindskog, Linköping University, Sweden**

9:30	Dirk Reichelt, Ralph Sonntag, Prof. Dr; Linda Anlauf, Maria Schneider, University of Applied Sciences Dresden, Germany	<i>Decision support systems for E-Commerce price strategies with extensive information flow/ Systemy wspomaganie decyzji dla e-commerce strategii cenowych z dużym przepływem informacji</i>
9:50	Imre Özgün, MA, Linköping University, Sweden	<i>Open or Not: Interpretative Repertoires of an ERP Sales Pitch Otwarte bądź nie: interpretacyjne Repertuary ERP Sales Pitch</i>
10:10	Renate Motschnig, Christina Böhm, Stefan Reiböck, Shirley Werchota, University of Vienna, Austria; Katharina Cortolezis-Schlager, Campus Austria International	<i>A User-Centered Strategy to Introducing Telecommunication Software in a Large Organization/ Strategia zorientowana na użytkownika we wprowadzaniu Oprogramowania Telekomunikacyjnego w dużej organizacji</i>
10:30	Hennadiy Shulha, Docent, Jaryna Onufriv, National University, Lvivska Politechnika, Ukraine	<i>The features of landscape and spatial structure of ski resort in Ukrainian Carpathian Mountains/ Cechy krajobrazu i struktury przestrzennej resortów narciarskich w ukraińskich Karpatach</i>
10:50	Mariya Vovk, Taras Shevchenko National University of Kyiv, Ukraine	<i>Psychological Consequences of Frustration Situations Experience in University Training/ Psychologiczne konsekwencje doświadczania sytuacji frustracji podczas kształcenia uniwersyteckiego</i>
11:10	Discussion/ Dyskusja	
11:30 – 12:00	<p>Room: C1</p> <p>Review of topics covered in the conference</p> <p>Led by Jolanta Kowal, Helena Lindskog and Mirosława Wawrzak-Chodaczek</p> <p>Close of the Conference Day</p> <p>Hotel restaurant</p>	
12:00 – 13:30	<i>Lunch/Obiad</i>	
13:00	<p>Social event/Wycieczka</p> <p>(Walk around the City Centre/ Visiting ZOO of Wrocław, Afrykarium)</p> <p>(Zwiedzanie Starego Miasta/ Wizyta w ZOO Wrocław, Afrykarium)</p>	

CMEP 2014 Conference Programme**Tuesday 25 - Thursday 27 November 2014, Conference Hall****Work-in-progress Posters**

Robert Piechota, Wyższa Szkoła Zarządzania "Edukacja"	<i>Controlling a stan rozwoju i obszary zastosowań rachunku kosztów działań w polskich przedsiębiorstwach</i>
Anna Pałęga, Wyższa Szkoła Zarządzania "Edukacja"	<i>Sharing Everyday Aesthetic Experiences</i>
Jacek Suchodolski, Wydział Architektury Politechniki Wrocławskiej	<i>Regional distinctiveness of architecture in Sudety as an element of creative tourism economy</i>
Anna Pawiak, Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy	<i>Manipulacja jako zagrożenie płynące z Internetu w ocenie studentów/Manipulation as a threat coming from the Internet in the students' opinion</i>
Jarosław Wąsiński, Wyższa Szkoła Zarządzania "Edukacja", Polska/ Collage of Management „Edukacja”, Wrocław, Poland Piotr Woźniak, Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Nysie, Polska/ State Collage in Nysa, Poland	<i>Process approach including information security system as a tool for improving communication in the organization/ Podejście procesowe uwzględniające bezpieczeństwo informacji jako narzędzie do poprawy komunikacji w organizacji</i>
Agnieszka Faron-Okoniewska, Wyższa Szkoła Zarządzania "Edukacja" / Collage of Management „Edukacja”, Poland	<i>Dresden and Wrocław Waterfronts / Nabrzeża Drezna i Wrocławia</i>

Social events:

Welcome Reception and Pre-Conference Registration: ul. Zaolziańska 2, 53-334 Wrocław, tel.: +48 690 861 701, e-mail: abojanowska@qhotelwroclaw.pl, www.qhotelwroclaw.pl

The way from Campanile Wrocław Centrum, Ślężna 26, 53-110 Wrocław to Best Western Zaolziańska 2 Street

